ТОС-ФАНДРАЙЗИНГ ПАРТНЕРСТВО НА БЛАГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Сегодня фандрайзинг стал привычным понятием для любой организации, ведущей проектную деятельность.

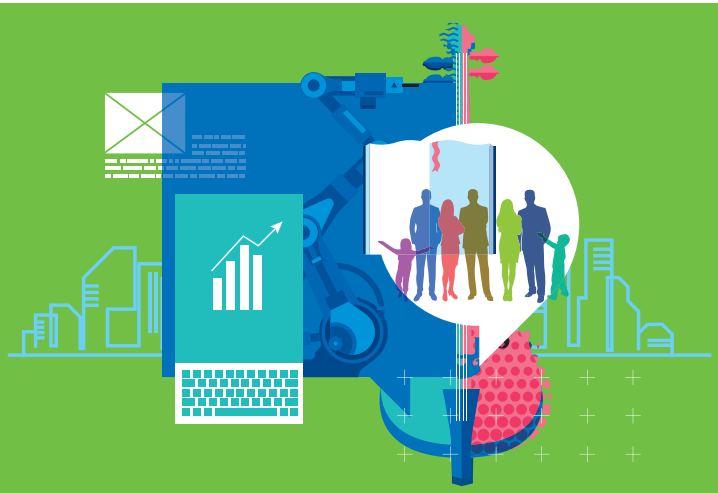
Сфера территориального общественного самоуправления — не исключение. Ведь для решения местных проблем активистам ТОС, без сомнений, требуется не только способность видеть наиболее важные направления территориального развития, умение сформулировать их в виде проекта, но и понимание ресурсного обеспечения для достижения поставленных целей.

Слово fundraising, образованное от английских fund (денежные средства, активы, финансирование) и raise (приумножение, сбор), можно перевести как «привлечение средств», «поиск активов». В самом широком смысле под фандрайзингом понимают процесс поиска и привлечения ресурсов под различные цели.

НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФАНДРАЙЗИНГА:

• фандрайзинг — это искусство и наука привлечения благотворительных и спонсорских средств на какие-либо проекты или на деятельность некоммерческих организаций в целом («Основы маркетинга», Ф. Котлер, В. Вонг, Д. Сондерс, Г. Армстронг, 2007 г.)

• фандрайзинг — это сбор средств индивидуумов и организаций на реализацию социально значимых проектов («PR для менеджеров», И.В. Алешина, 2002 г.)



Фандрайзинг — это привлечение не только финансовых, но и других ресурсов — интеллектуальных, временных — необходимых для решения социально значимых задач.

Структуры ТОС могут реализовывать процесс фандрайзинга как самостоятельно, так и организуя на территории партнерские площадки для создания проектов, направленных на развитие территории. Причем фандрайзинг в таких случаях будет работать не только как ресурсная возможность, а, в первую очередь, как возможность объединять жителей, бизнес, общественные организации.

Больше возможностей привлечь дополнительные средства на реализацию своих проектов имеют ТОС со статусом юридического лица. Но даже если у ТОСа нет такого статуса, есть возможности участвовать в региональных конкурсах или привлекать в качестве партнера организацию, обладающую статусом юридического лица.

КТО МОЖЕТ СТАТЬ ПАРТНЕРОМ В ПРОЦЕССЕ ФАНДРАЙЗИНГА?

- НКО
- ПРЕДПРИ-НИМАТЕЛИ
- ЖИТЕЛИ
- ТОСы, ИНИЦИАТИВНЫЕ ГРУППЫ
- МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА (комьюнити)
- ПРЕДСТАВИТЕЛИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ, ДЕПУТАТЫ
- УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ, ОБРАЗОВАНИЯ

ИСТОЧНИКАМИ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОЕКТОВ ТОС МОГУТ БЫТЬ:

- гранты от частных и государственных фондов;
- частные лица;
- бизнес (пожертвования, спонсорство, корпоративные фонды);
- государство (субсидии, госзаказ);
- мероприятия (в формате мероприятий денежные средства перечисляют частные лица и компании).

ПЛЮСЫ ФАНДРАЙЗИНГА ДЛЯ ТОС:

- грамотный и прозрачный фандрайзинг создает партнерский имидж и укрепляет доверие;
- фандрайзинг развивает общество и приводит новых сторонников;
- процесс фандрайзинга является одной из наиболее эффективных коммуникаций: происходит объединение всех участников ради одной цели.

НЕСМОТРЯ НА ОЧЕВИДНОСТЬ ПЛЮСОВ, НЕОБХОДИМО БЫТЬ ГОТОВЫМ К ТОМУ, ЧТО:

- доноры, благотворители (жертвователи) задают много трудных вопросов, поэтому требуется открытость и прозрачность финансов;
- фандрайзинг — сложный процесс, требующий многих компетенций;
- требуются отчеты о результатах помощи благополучателей в цифрах и фактах;
- всё нужно быстро и «вчера».

В данном издании представлена база нескольких фондов и конкурсов — картотека возможностей, которые можно использовать для организации фандрайзингового процесса. Список этих возможностей постоянно расширяется и дополняется.

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

МИССИЯ

Развитие институтов гражданского общества, реализующих социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина.

НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Осуществление обеспечения всесторонней поддержки некоммерческих организаций.

Фонд основан в 2017 году

КАКУЮ ПОДДЕРЖКУ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ

Финансовая поддержка: целевое пожертвование в денежной форме.
Экспертно-консультационная поддержка: обучающие мероприятия.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТОВ:

• Граждане Российской Федерации

ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ ГРАЖДАН, ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ:

• Деятельность в области физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта).
• Профилактика курения, алкоголизма, наркомании и иных опасных для человека зависимостей, содействие снижению количества людей, подверженных таким зависимостям.
• Создание условий для занятий детей-инвалидов физической культурой и спортом.
• Поддержка и пропаганда практик здорового образа жизни, правильного питания и сбережения здоровья.

ПОДДЕРЖКА СЕМЬИ, МАТЕРИНСТВА, ОТЦОВСТВА И ДЕТСТВА:

• Укрепление института семьи и семейных ценностей.
• Социальная адаптация детей-инвалидов, поддержка семей с детьми-инвалидами, родителей с ограниченными возможностями здоровья.
• Социальная адаптация детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, подготовка их к самостоятельной взрослой жизни.
• Развитие у детей навыков безопасного поведения в городской среде.
• Развитие добрососедских отношений.

ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ:

• Деятельность молодежных организаций, направленная на вовлечение молодежи в развитие территорий.
• Формирование у школьников и студентов навыков ведения бизнеса и проектной работы.
• Содействие повышению уровня занятости молодежи в небольших населенных пунктах и моногородах, развитие общедоступной инфраструктуры для молодежи в сельской местности.
• Поддержка детских и молодежных сообществ.
• Реализация молодежных проектов по направлениям деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций.

УКРЕПЛЕНИЕ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО И МЕЖРЕЛИГИОЗНОГО СОГЛАСИЯ:

• Укрепление дружбы между народами Российской Федерации.
• Развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности и языков народов Российской Федерации.

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА:

• Информационная, консультационная и методическая поддержка деятельности некоммерческих организаций.
• Выявление, обобщение и распространение лучших практик деятельности некоммерческих организаций, популяризация такой деятельности, масштабирование успешных социальных технологий.
• Расширение практики взаимодействия государственных органов, органов местного самоуправления и некоммерческих неправительственных организаций.
• Развитие благотворительности.
• Развитие добровольчества (волонтерства).
• Развитие системы компетенций и профессиональных сообществ в области социального проектирования (включая оценку социальных проектов) и организации деятельности некоммерческих организаций.
• Развитие некоммерческих неправительственных организаций, оказывающих финансовую, имущественную, информационную, консультационную, образовательную, методическую и иную поддержку деятельности других некоммерческих организаций.
• Создание и развитие акселераторов социальных проектов.

президентскиегранты.рф

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
Россия, 121099, Москва, ул. Композиторская, д. 25/5, стр. 1
Телефон: +7 (495) 150-42-22 E-mail: office@pgrants.ru, media@pgrants.ru

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ЕЛЕНЫ И ГЕННАДИЯ ТИМЧЕНКО

МИССИЯ

Создание и осуществление социально значимых программ, направленных на интеллектуальное, духовное и физическое развитие людей всех поколений. «Мы готовы рисковать и пробовать новые подходы к решению общественных задач вместе с нашими единомышленниками и партнерами. Мы работаем ради настоящего и будущего страны, рассчитывая на долгосрочные результаты своей деятельности».

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Поддержание активного долголетия, развитие непрофессионального детского спорта, помощь приёмным семьям и детям, развитие регионов России средствами культуры, международное гуманитарное сотрудничество.

Фонд основан в 2010 году

КАКУЮ ПОДДЕРЖКУ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ

Финансовая поддержка: целевое пожертвование в денежной форме.
Экспертно-консультационная поддержка: обучающие мероприятия и наставничество.
Помощь в продвижении проектов и практик (PR и GR).

АКТИВНОЕ ПОКОЛЕНИЕ

КОНКУРС «АКТИВНОЕ ПОКОЛЕНИЕ»:

• Конкурс «Активное поколение» направлен на поддержку общественных инициатив, которые решают задачи повышения качества жизни пожилых людей в местных сообществах и проводится крупнейшими российскими региональными некоммерческими организациями при поддержке Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко.

К участию в конкурсе приглашаются российские некоммерческие и бюджетные организации и инициативные группы граждан, которые реализуют проекты, направленные на формирование активной жизненной позиции и социальную адаптацию граждан старшего поколения, развитие самоорганизации и взаимопомощи при участии пожилых людей.

Максимальная сумма финансирования проектов организаций — 150 тысяч рублей, инициативных групп — до 30 тысяч рублей. Организация может представить на конкурс несколько проектов, инициативная группа — один.

• Срок реализации проектов — не более 8 месяцев. В 2018 году реализация проектов началась с 1 июля.

• Заявки на конкурс следует пересылать в офис регионального координатора «Активного поколения» по каждой территории.

• Одним из региональных партнеров и координаторов конкурса является благотворительный фонд «Хорошие истории». Фонд является оператором в следующих областях: Самарская область, Нижегородская область, Кировская область, Республика Башкортостан, Ульяновская область, Пермский край, Челябинская область, Оренбургская область, Краснодарский край.

КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ ДЛЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЁЛ

КОНКУРС «КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА»:

• Всероссийский конкурс «Культурная мозаика малых городов и сёл» — это крупнейший проект, ориентированный на поддержку культурных инициатив российской глубинки. Впервые конкурс стартовал в феврале 2014 года. В 2015 году марафон социокультурных проектов продолжился. Конкурс показал, что малые города и сёла богаты идеями и людьми, готовыми менять мир вокруг себя. За время существования «Культурной мозаики малых городов и сёл» поддержку получили 233 инициативы. Сейчас «Культурная мозаика малых городов и сёл» — это не только конкурс, направленный на выявление творческого потенциала российской глубинки и привлечение внимания общества к теме регионального развития средствами культуры. «Культурная мозаика малых городов и сёл» — это целое направление деятельности, цель которого состоит в преобразовании местных инициатив в устойчивую социокультурную деятельность, улучшении качества жизни в малых городах и сельской местности путём создания благоприятной социокультурной среды, развития культурного многообразия и возможностей для творческого самовыражения и создания креативных индустрий.

• В рамках «Культурной мозаики малых городов и сёл» уделяется большое внимание поддержке и сопровождению победителей конкурсов в части обучения и развития компетенций, связанных с социокультурным проектированием и работой с местным сообществом. Специально для них была разработана обучающая программа, состоящая из семинаров и экспертного сопровождения проектов.

• Кроме того, с целью установления и расширения культурных и профессиональных связей между специалистами в области культуры, повышения их квалификации и профессиональных компетенций за счет знакомства с современными практиками, методами и механизмами работы в социокультурной сфере проходит конкурс стажировок среди победителей «Культурной мозаики малых городов и сёл».

ПРОЕКТЫ-ПОБЕДИТЕЛИ В ПЕРМСКОМ КРАЕ:

«От 1 до 100», «Международный день метеорита», «Жизнь со смыслом», «Трогонтериевый слон и все, все, все!», «Красная опояска. Продолжение», «Парк Двуречья «Подкова времён», «Molto nado», «Фестиваль сладостей в столице доброты», «Изготовление Сура», «Кузнечный цех на Вильве», «Корпорация народного творчества «Петелька», «Обгоняя ветер», «Народная Читалка», «Красный опоясок», «Губаха ALIVE. Истории шахтерского города», «От льна-долгунца — до полотна», «Открытый фестиваль Бур Сур», «Кузнечный цех на Вильве: от монопромышленного посёлка к месту творческих индустрий», «Б@бл-рум», «Культурная неотложка».

timchenkofoundation.org

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
Россия, 125284, Москва, ул. Беговая, дом 3, стр. 1, бизнес-центр «Нордстар»
Телефоны: +7 (495) 660-56-40, +7 (495) 539-31-76 E-mail:inform@timchenkofoundation.org

Росмолодежь

РОСМОЛОДЕЖЬ

Федеральное агентство по делам молодежи

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТОВ:

- **Граждане Российской Федерации в возрастной группе 14–30 лет, имеющие гражданство Российской Федерации**
- **Образовательные организации высшего и среднего образования вне зависимости от формы собственности и ведомственного подчинения**
- **Государственные и частные образовательные организации**
- **Молодежные коллективы и клубы**

«ФИЗ. ЛИЦА» 300 МЛН. РУБ.
(МАКСИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ГРАНТА — 300 000 РУБ.):

- Поддержка волонтерских и добровольческих инициатив
- Поддержка студенческих инициатив
- Карьера и самоуправление
- Межнациональное и межрелигиозное взаимодействие
- Вовлечение молодых людей в социальную практику и информирование молодых людей о возможностях саморазвития
- Поддержка творческой молодежи

МОЛОДЕЖНЫЕ КОЛЛЕКТИВЫ ДО 300 МЛН. РУБ.
(МАКСИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ГРАНТА ДО 2 000 000 РУБ.):

- «Молодежные гражданские инициативы»
- «Молодежные патриотические проекты»
- «Молодежные добровольческие проекты»
- «Молодежные экологические проекты»
- «Поддержка молодежных клубов и объединений»

НКО ДО 20 МЛН. РУБ.
(МАКСИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ГРАНТА ДО 2 000 000 РУБ.):

- Вовлечение молодежи в социальную практику

СУБСИДИИ НКО НА ПАТРИОТИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ 46,55 МЛН. РУБ.
(МАКСИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ГРАНТА ДО 2 000 000 РУБ.):

- Подготовка и проведение военно-исторических реконструкций
- Поддержка молодежных поисковых отрядов и объединений
- Реализация проектов патриотической направленности, реализуемых волонтерскими (добровольческими) организациями

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА:

- Актуальность и социальная значимость проекта
- Логическая связанность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам
- Инновационность и уникальность проекта
- Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов
- Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта
- Масштаб реализации проекта
- Собственный вклад и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития
- Опыт успешной реализации проектов по соответствующему направлению деятельности
- Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности
- Информационная открытость, публичность

РОСМОЛОДЕЖЬ.РФ

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
Россия, Москва, Подсосенский переулок, д.5, стр.1
Телефон: +7 (495) 668-80-08, факс +7 (499) 270-20-79

КРАУДФАНДИНГОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ

Помимо благотворительных фондов и организаций, участником развития вашего муниципалитета может стать любой житель страны.

Краудфандинг — это «народное финансирование», основной принцип которого заключается в том, что люди «жертвуют» свои средства за право поучаствовать в проекте, получить какой-либо бонус первыми и быть ближе к созданию новых технологий.

Краудфандинг — это принципиально новый метод финансирования при помощи интернета, для которого характерны простота и массовая доступность.

АКТУАЛЬНЫЕ КРАУДФАНДИНГОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ:

planeta.ru

Planeta.ru — одна из самых популярных российских платформ для краудфандинга.

На 2018 год платформа помогла собрать свыше 865 миллионов рублей для более чем 4000 успешных проектов. В данный момент на Planeta.ru свыше 500 проектов собирают деньги в режиме онлайн, а процесс сбора и описание любого из этих проектов можно увидеть на главной странице сайта.

На платформе можно собрать деньги для проектов из 7 категорий: общество, музыка; кино, видео и анимация; литература и журналистика; благотворительность; бизнес проекты и технологии.

У проекта существует школа краудфандинга, в которой эксперты Planeta.ru начали в 2015 году проводить бесплатные очные и онлайн-занятия по краудфандингу. Занятия уже прошли для жителей Сибири, Урала, Калининграда и Приволжского федерального округа. К марту 2017 года в «Школе краудфандинга» прошли обучение 12 тыс. человек. В октябре 2017 года был запущен образовательный курс «Краудфандинг за 60 минут» с короткими роликами об этапах создания проекта и индивидуальными консультациями.

BOOMSTARTER

Boomstarter — это краудфандинговая платформа, являющаяся аналогом проекта Kickstarter в России.

Boomstarter помогает авторам творческих и технических проектов привлекать денежные средства на их реализацию, используя модель краудфандинга. Для получения финансирования нужно разместить описание проекта на Boomstarter, указать минимальное количество средств, которое необходимо собрать за заявленный срок. Если проект не соберёт нужное количество средств к определённому сроку, то деньги вернут спонсорам.

Boomstarter берёт 3,5 % от привлечённых средств в успешные проекты, платёжные системы взимают ещё 5 % и 13 % НДФЛ. Размещая свой проект на Boomstarter, автор сохраняет за собой все права на собственность, но при этом все данные о проекте остаются общедоступными и после завершения финансирования и не могут быть изменены или удалены.

Для потенциально успешных проектов предусмотрен институт кураторства: порядка 30 кураторов — это партнёры в СМИ, как отраслевые, так и просто общие — которые помогают информировать людей о проекте при помощи своих медиа-ресурсов. Среди кураторов — «Вести», «Slon.ru», телеканал «Дождь» и многие другие.

К участию принимаются проекты из 19 категорий: «Идея на Миллион», бизнес, дизайн, еда, здоровье, игры, издания, искусство, мероприятия, мода, музыка, общество, спорт, театр, технологии, туризм, фильмы и видео, фотография, хореография.

КРАУДФАНДИНГОВЫЙ ОПЫТ РЕГИОНОВ

С октября 2016 года на территории Республики Коми открыта и действует краудфандинговая платформа «Зарни Шайт» (в переводе с коми — «золотые рубли») http://зарнишайт.рф. Модератором платформы является ГУП РК «Республиканское предприятие «Бизнес-инкубатор».

«Зарни Шайт» — это площадка, на которой автор имеет возможность размещать информацию о своих проектах, мероприятиях, товарах и услугах с целью последующего сбора необходимого количества денег посредством коллективного финансирования. В основном платформа нацелена на Республику Коми.

Для публикации проекта необходимо зарегистрироваться на сайте, заполнить данные о проекте, заключить договор с модератором, который проверит проект и опубликует его на сайте http://зарнишайт.рф

ФОНД «НАШЕ БУДУЩЕЕ»

МИССИЯ

Выступать в качестве катализатора позитивных социальных изменений в российском обществе путем оказания поддержки и предоставления финансирования предприятиям, деятельность которых направлена на решение проблем общества.

НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Реализация долгосрочных социально значимых программ и проектов, где могут быть применимы принципы социального предпринимательства.

Фонд основан в 2007 году

КАКУЮ ПОДДЕРЖКУ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ

Финансовая поддержка: благотворительная, финансирование в форме беспроцентных займов.
Экспертно-консультационная поддержка: образовательные программы.

КОНКУРСЫ И ПРОГРАММЫ:

- Всероссийский конкурс проектов «СОЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ» (беспроцентные займы действующему бизнесу — до 10 миллионов рублей; начинающему бизнесу — до 2 миллионов рублей).
- Ежегодная премия за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в России «ИМПУЛЬС ДОБРА».
- Образовательная программа «Лаборатория социального предпринимательства».

fund@nb-fund.ru

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
Россия, 119019, Москва, ул. Знаменка, дом 8/13, стр. 2
Телефон: +7 (495) 780-96-71

Общественная палата Российской Федерации

КОНКУРС СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ «МОЙ ПРОЕКТ — МОЕЙ СТРАНЕ»

КОНКУРС СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ «МОЙ ПРОЕКТ — МОЕЙ СТРАНЕ»

К участию приглашаются все, кто работает на создание сильного гражданского общества в России: лидеры некоммерческих организаций, руководители социальных проектов, публичные активисты, социально активные граждане, социально ответственные компании.

ЦЕЛИ КОНКУРСА:

выявление и распространение лучших практик, поддержка и вовлечение их авторов в развитие конструктивной гражданской активности в России.

— Социальное обслуживание и социальная поддержка граждан. Проекты, направленные на поддержку граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию.

— Охрана здоровья и популяризация здорового образа жизни. Проекты, направленные на популяризацию спорта и здорового образа жизни.

— Поддержка семьи, материнства, детства и защита традиционных семейных ценностей. Проекты, направленные на поддержку семьи, материнства и детства, профилактику социального сиротства и развитие мер достижения активного долголетия.

— Поддержка молодежных инициатив. Проекты по работе с молодежными организациями, движениями и активистами.

— Проекты в области культуры и искусства, сохранения духовного наследия. Проекты, способствующие улучшению жизни общества, а также укреплению его духовно-нравственных основ.

— Защита прав и свобод человека и гражданина. Проекты в сфере защиты прав человека.

— Экология и охрана окружающей среды. Проекты в области охраны окружающей среды.

— Укрепление межнационального и межрелигиозного согласия. Проекты в сфере упрочения общероссийской гражданской нации.

— Инициативы в области благотворительности и добровольческой деятельности. Проекты в области поддержки системной благотворительной деятельности в России.

— Содействие развитию некоммерческого сектора и социально ориентированных НКО. Проекты, направленные непосредственно на развитие «третьего сектора», в частности ресурсных центров НКО.

— Общественный контроль за деятельностью органов государственной власти и местного самоуправления. Проекты, направленные на повышение эффективности общественного контроля со стороны граждан.

Окончание приема заявок в 2018 году — 26 августа

проектстране.рф

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
Телефон горячей линии ОП РФ: 8-800-737-77-66
E-mail: proekt@oprf.ru

Администрация губернатора Пермского края

КРАЕВОЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ

МИССИЯ

Укрепление и развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности социальной политики в целом.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА

(подпрограммы государственной программы Пермского края «Общество и власть»)

• Сотрудничество социально ориентированных некоммерческих организаций и власти в решении социально значимых задач.

• Формирование у жителей Пермского края уважения к традициям и историческим ценностям «малой родины».

КАКУЮ ПОДДЕРЖКУ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ

Финансовая поддержка: гранты и целевые субсидии. Общая сумма бюджетных ассигнований, которая распределяется по результатам конкурсного отбора в 2018 году — 69 680 000 рублей. Максимальная сумма гранта некоммерческой организации на реализацию проекта составляет 3 000 000 рублей.

КОНКУРСНЫЕ НОМИНАЦИИ:

Подпрограмма «Сотрудничество социально ориентированных некоммерческих организаций и власти в решении социально значимых задач»

• Предоставление краевых грантов социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию социальных проектов по итогам конкурсов социальных и гражданских инициатив — 27 000 000 рублей в 2018 году.

• Предоставление субсидий на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций, реализующих долгосрочные проекты (инициативы) — 3 500 000 рублей в 2018 году.

• Предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям ветеранов Великой Отечественной войны, боевых действий и ликвидации чрезвычайных ситуаций — 20 000 000 рублей в 2018 году.

Формирование у жителей Пермского края уважения к традициям и историческим ценностям «малой родины»

• Предоставление на конкурсной основе субсидии общественным организациям, занимающимся патриотическим воспитанием — 19 180 000 рублей в 2018 году.

admin.permkrai.ru

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
Россия, 614006, Пермь, ул. Куйбышева, 14
Телефоны: (342) 253-70-64; 253-73-37; 253-73-38

МИНИСТЕРСТВО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТОВ:

Граждане Российской Федерации, проживающие на территории Пермского края.

КОНКУРС ПРОЕКТОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Субсидии предоставляются на реализацию проектов ТОС по следующим мероприятиям:

• ремонт колодцев, скважин;

• благоустройство мест природных выходов подземных вод (родников);

• текущий ремонт пешеходных путепроводов и мостов, пешеходных надземных и подземных переходов, не входящих в состав автомобильных дорог общего пользования местного значения, в границах населенного пункта;

• ремонт и прокладка дорожно-тропиночной сети;

• создание, ремонт, обустройство спортивных площадок;

• создание, ремонт, обустройство детских игровых площадок;

• благоустройство памятников (не являющихся объектами культурного наследия (памятники и истории культуры) народов Российской Федерации) и прилегающей к ним территории, расположенных на территории населенного пункта, а именно: установка охранных мемориальных досок, устройство дорожек, пешеходных площадок, установка стендов и витрин, относящихся к памятнику, архитектурно-ландшафтное оформление и устройство малых архитектурных форм, ремонт и установка ограждений, наружного освещения;

• текущий ремонт наружных сетей водопроводов.

Субсидия предоставляется бюджету муниципального образования из бюджета Пермского края в расчете на один проект ТОС.

Размер субсидии не может превышать 75% стоимости проекта ТОС и составляет не более 500 тысяч рублей.

Не менее 25% стоимости проекта ТОС обеспечивается за счет софинансирования из бюджета муниципального образования. Доля бюджета муниципального образования обязательно включает собственные средства ТОС, кроме того, может включать средства населения муниципального образования, средства юридических лиц, индивидуальных предпринимателей.

При этом, доля собственных средства ТОС должна составлять не менее 15% от доли бюджета муниципального образования.

minter.permkrai.ru

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
Россия, 614006, г. Пермь, ул. Ленина, 51.
Телефон: (342) 235-12-70, факс (342) 235-12-70 E-mail: minter@minter.permkrai.ru

МИНИСТЕРСТВО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТОВ:
Граждане Российской Федерации, проживающие на территории Пермского края.

ПРОГРАММА СОФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Суть проекта инициативного бюджетирования в следующем: жители территорий принимают прямое, непосредственное участие в определении приоритетных проблем местного значения и распределении части бюджетных средств, а, кроме того, подключаются к общественному контролю за реализацией проектов.

Данный проект призван помочь муниципалитетам решать существующие проблемы местного назначения, развить местную инфраструктуру, а также направлен на развитие диалога между властью и жителями. В программе софинансирования проектов инициативного бюджетирования могут принять участие все муниципальные образования Пермского края.

Программа финансирования проектов инициативного бюджетирования предусматривает несколько источников денежных средств: денежные средства бюджета Пермского края, местного бюджета, денежные средства населения муниципального образования, а также средства индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Субсидии на проекты инициативного бюджетирования местным бюджетам из бюджета Пермского края предоставляются в размере не более 90% от стоимости проекта инициативного бюджетирования. Не менее 10% стоимости проекта обеспечивается за счет софинансирования из местного бюджета.

minter.permkrai.ru

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
Россия, 614006, г. Пермь, ул. Ленина, 51.
Телефон: (342) 235-12-70, факс (342) 235-12-70 E-mail: minter@minter.permkrai.ru

КАРТОТЕКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПЕРМСКИЙ КРАЙ

МИНИСТЕРСТВО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТОВ:
Граждане Российской Федерации, проживающие на территории Пермского края.

ПРОЕКТ ПО АКТИВИЗАЦИИ ИНСТИТУТА САМООБЛОЖЕНИЯ ГРАЖДАН В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Начиная с 2011 года Правительство Пермского края совместно с органами местного самоуправления приступило к реализации проекта по активизации института самообложения граждан в муниципальных образованиях Пермского края.

Целью данного проекта является повышение гражданской активности населения, привлечение населения к участию в местном самоуправлении, привлечение населения к участию в местном самоуправлении, привлечение в местные бюджеты дополнительных доходов, так необходимых для решения насущных проблем населенных пунктов.

Под средствами самообложения граждан понимаются разовые платежи граждан, осуществляемые для решения конкретных вопросов местного значения. Размер платежей в порядке самообложения граждан устанавливается в абсолютной величине равным для всех жителей муниципального образования, за исключением отдельных категорий граждан, численность которых не может превышать 30 процентов от общего числа жителей муниципального образования и для которых размер платежей может быть уменьшен.

Главы муниципалитетов могут выявить наиболее активную часть граждан. Совместно с гражданами, при их реальном участии, определить и решить наиболее социально-значимые проблемы местного сообщества. Привлечь для этого краевые средства, объединив их с добровольно собранными средствами населения.

При введении самообложения граждан на территории муниципалитета из краевого бюджета предоставляется 5 рублей на каждый 1 рубль граждан, поступивший в бюджет муниципалитета.

Если привлекаются добровольные пожертвования, то на 1 рубль пожертвований выделяется также 1 рубль из региональной казны.

minter.permkrai.ru

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
Россия, 614006, г. Пермь, ул. Ленина, 51.
Телефон: (342) 235-12-70, факс (342) 235-12-70 E-mail: minter@minter.permkrai.ru

ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

МИССИЯ

В 2002 году Пермский край стал родоначальником Конкурса социальных и культурных проектов среди территорий, где ведут свою деятельность организации Группы «ЛУКОЙЛ». Год от года Конкурс набирает обороты. За все время проведения в нем приняли участие почти 10 000 инициативных жителей края, а количество районов-участников с 13-ти увеличилось до 30-ти.

КОНКУРСЫ

В Конкурсе социальных и культурных проектов могут принять участие некоммерческие организации любой формы собственности — общественные, государственные, муниципальные — зарегистрированные на территории проведения Конкурса, а также органы местного самоуправления. К участию в Конкурсе не допускаются: физические лица, политические партии, коммерческие организации.

Номинации конкурса

- Молодёжные инициативы (посвящена 25-летнему юбилею НО «БФ «ЛУКОЙЛ» и Году добровольца и волонтера)
- Экология
- Духовность и культура
- Спорт

perm.lukoil.ru

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Россия, 614000, Пермь, ул. Ленина, 62
Телефоны: (342) 235-66-48, (342) 235-61-01

РЕКОМЕНДАЦИИ НАЧИНАЮЩИМ ФАНДРАЙЗЕРАМ

ФАНДРАЙЗИНГ — НЕСКОНЧАЕМЫЙ ПРОЦЕСС

Конкретные доноры/благотворители приходят и уходят — и Вы не можете их контролировать. Вечный донор, как и вечный двигатель, пока не изобретен.

Стабильной может быть только Ваша система привлечения средств — и как раз ее Вы контролировать можете. И выстраивать ее гораздо проще в «хорошие времена», так как это требует времени и ресурсов. Не «подсаживайтесь» на одного донора и на один источник — каким бы надежным он ни казался. Пока у Вас есть небольшие ресурсы и небольшая стабильность — проявите парадоксальное поведение и начните осваивать новое, расширять и углублять то, что есть. Ведите мониторинг возможностей, введите эту функцию в должностные обязанности одного из сотрудников.

СИЛЬНЫЙ ПРОЕКТ — УСПЕШНЫЙ ФАНДРАЙЗИНГ

Проект, на реализацию которого Вы хотите получить финансирование, должен быть понятным, саморазвивающимся и креативным (даже если речь идет о строительстве детской площадки).

Постоянно ищите партнеров, ловите идеи. В любом проекте пытайтесь создать не объект, а «живое саморазвивающееся пространство».

СОБИРАЙТЕ ВОКРУГ ЛЮДЕЙ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ

Общественное мнение и общественная поддержка — очень важные составляющие любого проекта. Если Ваш проект «обеспечен» подписями, идеями жителей, их трудовой и финансовой поддержкой, Ваши шансы на привлечение средств повышаются. Организуйте хотя бы раз в три месяца большие встречи-дискуссии, на которые приглашайте жителей разных возрастов и профессий.

ПРИВЛЕКАЙТЕ ЭКСПЕРТОВ

Одна из главных проблем при подготовке заявки — «замыливание» глаза. Вы неравнодушны к своему проекту, а заявку читали тысячу раз — и уже не способны увидеть ошибки и противоречия. Что делать?

Метод свежей головы. Найдите человека, который не из Вашей организации и вообще не

знаком со спецификой Вашей работы. Дайте ему прочесть проект (или расскажите о нем). В ответ он задаст несколько вопросов. Сначала Вам покажется, что эти вопросы глупые, очевидные и даже, может быть, раздражающие. А в следующую минуту Вы поймете, что это и есть слабые и мутные места Вашей заявки — идите и исправляйте!

СТАРАЙТЕСЬ ИЗБЕГАТЬ ТИПОВЫХ ОШИБОК

К типовым ошибкам относятся: нечетко сформулированные цели; неполный пакет документов, необходимых для принятия решений; проект не вписывается в сферу интересов и программ донора; средства требуются в срочном порядке; предложение поступило после того, как донор уже сформировал свой бюджет; непроверенный бюджет проекта; внезапные, без предварительной договоренности, визиты к донору; присланные позже срока или неверно выполненные отчеты об использовании средств, которые были получены от донора раньше; некачественно подготовленный доклад по проекту.

ЛИЧНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ И ВОЛОНТЕРСТВО — ВАЖНЫЕ РЕСУРСЫ

Большим потенциалом обладают индивидуальные пожертвования, а не поддержка со стороны компаний или фондов. Не забывайте и про волонтеров: на поиск возможностей должен быть нацелен каждый.

ПОСТОЯННО РАБОТАЙТЕ НАД ИСКУССТВОМ ПРЕЗЕНТАЦИИ СВОИХ ПРОЕКТОВ

Эффективный проект должен быть «пронизан» коммуникациями. В проекте важно все: язык, новые «неодноразовые» форматы, feedback проекта — организованный постоянный канал обратной связи — позволит вам «держать руку на пульсе» проекта. Не замыкайте коммуникации внутри территории: ищите, где может найти отклик Ваша идея — в других МО, регионах, странах, это даст Вашему проекту преимущества.

Сделайте, как минимум, три презентации проекта: презентация в формате, предложенном Положением о Конкурсе; презентация «1 лист»: сжатая до А4 страницы краткая презентация / суть проекта; визуальная презентация: одни картинки / инфографика.