

Эффекты от приоритизации территорий согласно Стратегиям развития общественных пространств на примере республики Башкортостан

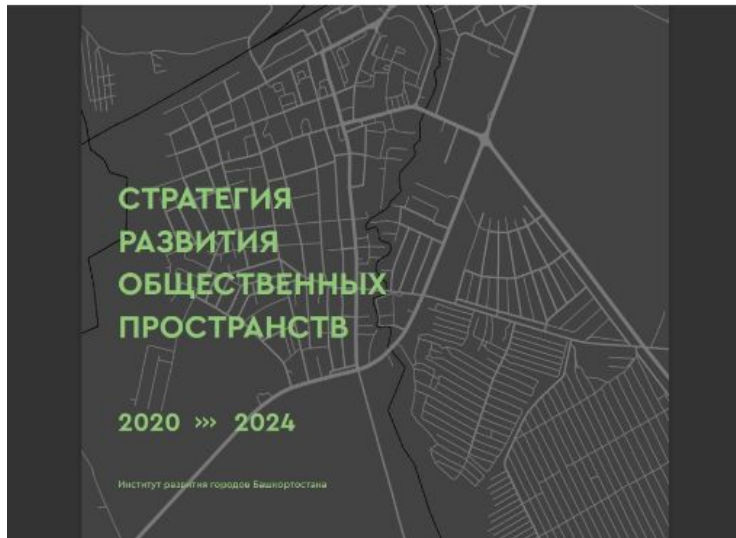


Эльмира Низамова, АНО «Институт развития городов и сёл Башкортостана»

ПРИОРИТИЗАЦИЯ ВЫБОРА ТЕРРИТОРИЙ ПО СТРАТЕГИИ

Реализация Стратегии развития общественных пространств в Янауле достигла 81 %

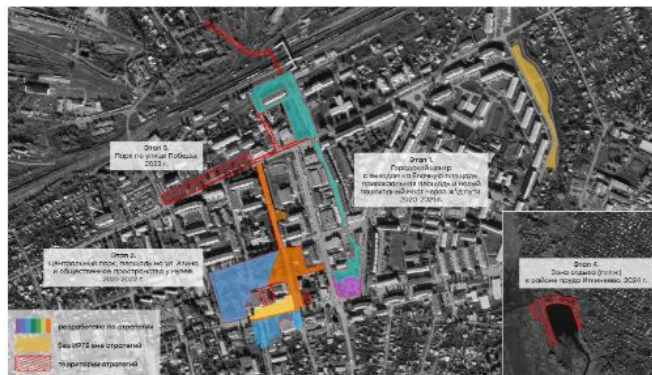
02.02.2023



Процент реализации стратегии
к началу 2023 года



Программа	Территория	СИ/мл	Возможный объем, руб./г
Разработано по стратегии	ФГИС: 2020	Благоустройство территории фонтана	0,32
	ФГИС: 2020	Янаул, Елочная площадь	0,51
	Конкурс: 2020_1	Система общественных пространств города Янаул "Славянские ворота Башкортостана"	3,63
	ФГИС: 2021	Благоустройство территории центрального парка и прилегающей территории	2,50
	ФГИС: 2022	Благоустройство территории ул. Азина и прилегающей территории	0,99
	Конкурс: 2022_1	Мультифункционал в парке активации центра Янаула (Общественное пространство у улицы и прилегающей территории)	2,72
	ФГИС: 2023	Благоустройство Центральной площади и прилегающих территорий	0,52
	Остаток по стратегии	Этап 3. Сквер по улице Победы 2023 г.	
Этап 4. Зона отдыха (парк) в районе пруда "Иткенково" 2024 г.			1,15



ПРИОРИТИЗАЦИЯ ВЫБОРА ТЕРРИТОРИЙ ПО СТРАТЕГИИ

Город	Население, тыс.чел	Объем финан-ия 2019 - 2022 млн.руб.	Эффект руб/чел	% от Стратегии (по площади)	Всего по Стратегии/ запроектировано (Га)		Охвачено проектами этапов из Стратегии
Уфа	1 140	860	0,8	#ДЕЛ/0!			
Стерлитамак	276	588	2,1	44,24	45,30	20,04	2/4
Нефтекамск	142	410	2,9	83,78	24,79	20,77	4/4
Октябрьский	114	390	3,4	38,79	53,36	20,70	3/4
Салават	151	393	2,6	74,92	40,87	30,62	4/4
Белебей	59	571	9,6	63,46	35,44	22,49	3/4
Белорецк	65	322	5,0	74,04	24,08	17,83	3/4
Ишимбай	64	463	7,2	52,89	36,30	19,20	2/4
Мелеуз	57	487	8,6	64,63	37,60	24,30	4/4
Туймазы	68	464	6,8	50,02	40,18	20,10	3/4
Кумертау	63	360	5,7	57,17	21,69	12,40	3/4
Сибай	62	462	7,5	57,78	37,90	21,90	2/4
Бирск	48	456	9,4	67,15	20,70	13,90	3/4
Благовещенск	35	272	7,8	47,27	16,50	7,80	2/4
Давлеканово	23	270	11,5	59,14	14,71	8,70	3/4
Дюртюли	31	450	14,3	70,20	30,20	21,20	3/4
Учалы	38	285	7,5	43,80	34,70	15,20	3/4
Янаул	25	406	16,2	90,96	13,60	12,37	3/4
Баймак	17	341	19,9	64,42	26,00	16,75	3/4
Агидель	14	362	25,5	74,74	21,54	16,10	3/4
Межгорье	15	213	13,7	61,66	14,11	8,70	3/4

71%

Среднее значение
реализации стратегий
на 2023г.

ПРИОРИТИЗАЦИЯ ВЫБОРА ТЕРРИТОРИЙ ПО СТРАТЕГИИ

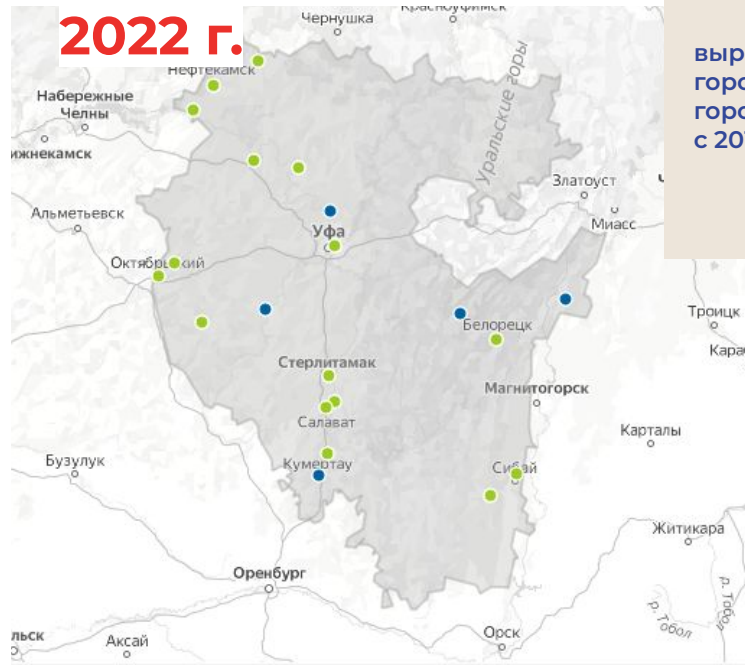
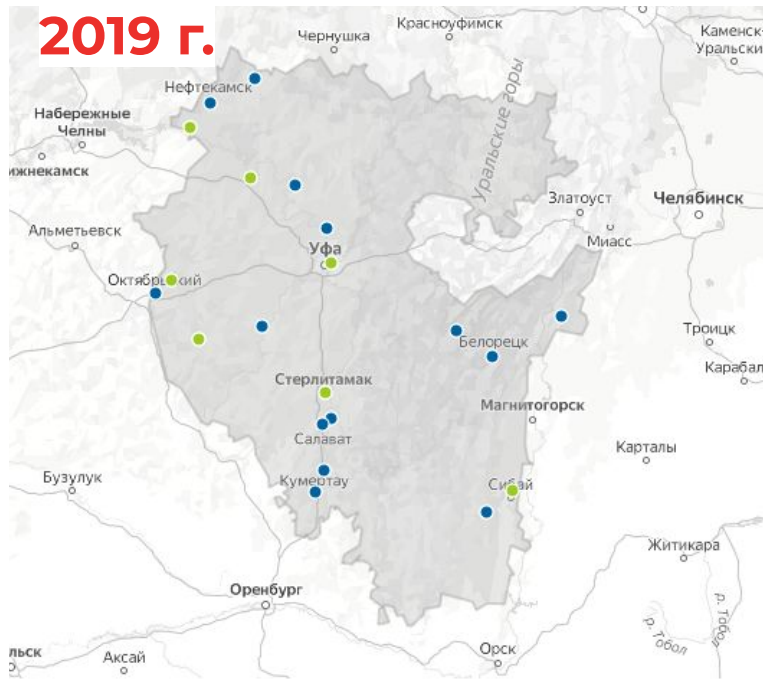
Республика Башкортостан

Приволжский федеральный округ

21 городов в регионе
2 476,1 млн чел.
+9% прирост городов с благоприятной средой за год

Средний балл

180 минимальный Балл
199 Средний Балл
215 максимальный Балл



на **23** балла

вырос Индекс качества городской среды в городах Республики с 2019 по 2022 гг.

ЗАЧЕМ ОЦЕНИВАТЬ ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

1 Объективная оценка влияния реализации проекта на город

2 Повышение качества новых проектов

3 Обоснование финансирования для следующих проектов



- отладка управления
- корректировка Стратегических документов
- оценка достижения прогнозируемых эффектов
- сбор репрезентативных данных



- выявление неэффективных проектных решений и их оптимизация
- повышение качества сбора исходных данных и вовлечения



- за счет презентации эффективности реализованных решений
- за счет синхронизации проектов



Универсальная
методика постоценки
проектов благоустройства
для оценки эффективности
реализации общественного
пространства



Пилотное исследование проекта «Северные ворота Башкортостана»

Янаул — единственный
город в Башкортостане на
Горьковской ж/д

Население:
27 461 человек

Площадь
благоустройства:
2,47 га

Бюджет:
134,7 млн рублей

Авторы архитектурной
концепции:
Проектная группа 8

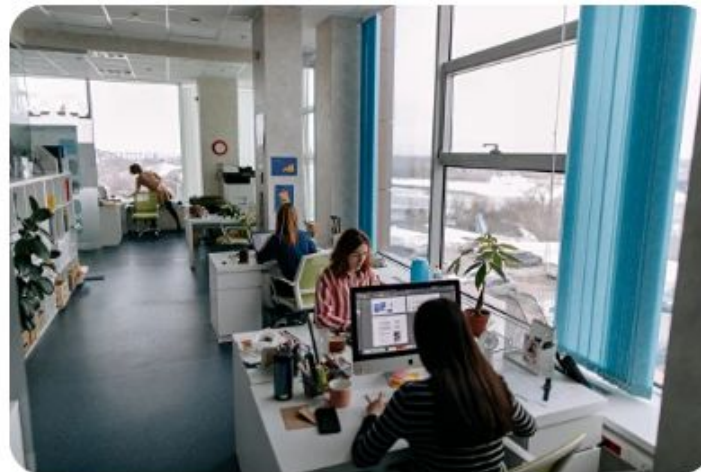
Полевое исследование:

опрос пользователей, структурированное интервью, замеры, картирование, невключенное наблюдение



Кабинетное исследование:

карты ДТП, 2ГИС, геоинформационных систем, отзывов в сервисах и медиа, арендной ставки, Google Earth (сравнение снимков территории с 2000 по 2022 гг.), Strava (данные о мобильности), топосъемка VS фотофиксация



Структура пилотного исследования

Раздел 1



Оценка градостроительных эффектов: физическое влияние проекта благоустройства на преобразованное пространство, прилегающие территории и город в целом, оценка достижения генеральных целей и задач проекта.

Раздел 2



Оценка социальных эффектов: влияние на посещаемость, портрет посетителя, сценарии использования территории, пользователи и интересанты, оценка изменений горожанами

Раздел 3



Оценка экономических эффектов: анализ реализации синхронизируемых программ и анализ влияния проекта на местный бизнес и экономические показатели территории: стоимости аренды коммерческих и жилых помещений, стоимость обслуживания территории.

Раздел 4



Оценка проектных решений: выполнение целей проекта и решения проблем, сохранения ценности пространства с точки зрения горожан, управляющей компании, авторов архитектурной концепции проекта и муниципалитета.

Раздел 5



Оценка процесса вовлечения на основе опроса горожан, интервью участников проектных семинаров и выводов из интервью с авторами архитектурной концепции.



- Исследование включает сбор данных по 15-ти эффектам, оцениваемым по 31-му параметру.
 - Может быть проведена региональными центрами компетенций, профильными министерствами и ведомствами, МО, независимыми исследователями и предполагает использование открытых источников данных
 - Представляет собой сравнительный анализ двух исследований территории “ДО” и “ПОСЛЕ” благоустройства.
 - Каждое исследование длится в среднем 2 недели и состоит из двух этапов: кабинетного и полевого.
 - В случае, если оценка “ДО” не была проведена по данной методике, предусмотрен сбор данных с помощью дополнительных вопросов.
 - Исследование “ПОСЛЕ” кроме оценки эффектов от реализации проекта включает и блок оценки качества проекта пользователями.
- 
- **Результатом исследования является итоговый процент эффективности и резюме с краткими качественными выводами по каждому параметру.**



Блок «А». Оценка эффектов

1. Градостроительные

2. Социальные

3. Экономические

Блок «Б». Оценка проекта

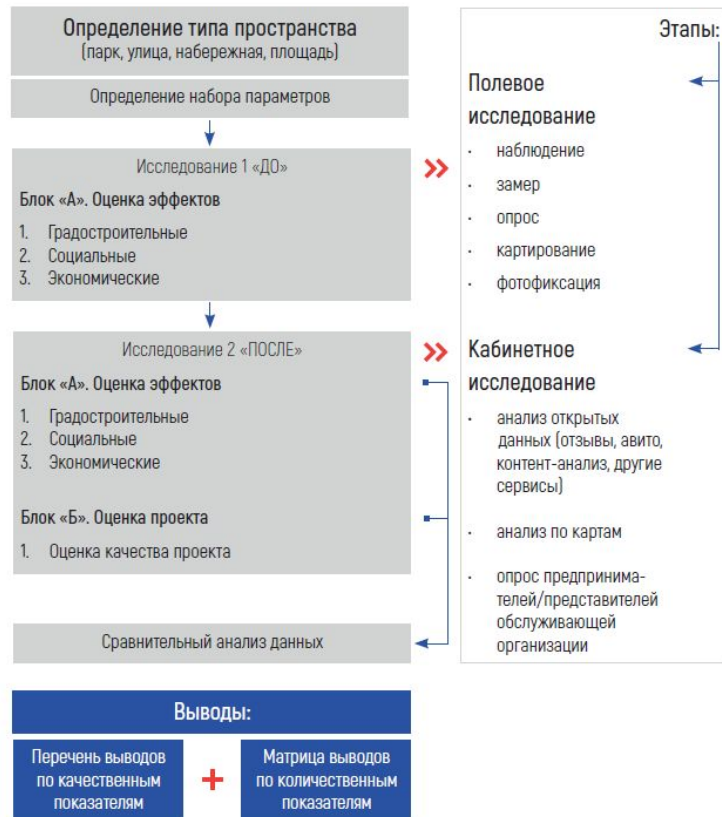
1. Оценка качества проекта

УНИВЕРСАЛЬНАЯ МЕТОДИКА ПОСТОЦЕНКИ

ЭФФЕКТЫ/КРИТЕРИИ		ПАРАМЕТРЫ ДЛЯ ЗАМЕРА		Инструмент		Количественная оценка	Качественная оценка
ЭФФЕКТЫ		ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ		полевой	кабинетный		
1	Снижение интенсивности транспортного потока	1	Интенсивность транспортного потока	замер			
		2	Доля хаотичной парковки	замер			
2	Повышение безопасности дорожного движения	3	Количество ДТП		анализ открытых данных		
		4	Количество МГН	замер			
3	Обеспечение доступности территории	5	Количество СИМ	замер			
		6	Субъективная безопасность		опрос пользователей		
4	Повышение безопасности	7	Акты вандализма	картирование+фот	фиксация		
		8	Площадь твердых покрытий	картирование			
5	Обеспечение экосистемных услуг	9	Площадь озеленения	картирование			
		10	Количество крупномеров	картирование			
		11	Разнообразие растений	картирование			
6	Распространение и внедрение дизайн кода	12	Количество предпринимателей, внедривших дизайн-код на территории благоустройства и в радиусе 800 м	картирование			
7	Развитие окружающих территорий	13	Объекты и/или территории, подвергшиеся изменениям	фотофиксация	анализ открытых данных		
8	Индекс качества городской среды	14	Индекс качества городской среды (сумма по 3-ем группам параметров)	фотофиксация	анализ открытых данных		
СОЦИАЛЬНЫЕ							
9	Увеличение посещаемости	15	Количество посетителей	замер			
10	Повышение инклюзивности	16	Сценарии использования территории	наблюдение+опрос			
		17	Портреты посетителей	наблюдение			
11	Повышение событийной активности	18	Количество событий на территории		анализ открытых данных		
		19	Круглогодичность проведения мероприятий		анализ открытых данных		
12	Увеличение представленности в интернете	20	Наличие геолокации		анализ открытых данных		
		21	Рейтинг пространства в поисковых сервисах		анализ открытых данных		
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ							
13	Рост предпринимательской активности	22	Количество предпринимателей	картирование			
		23	Состав предпринимателей	картирование			
		24	Время работы предпринимателей	картирование			
14	Рост рыночной стоимости	25	Рыночная стоимость реализации объектов жилого назначения		анализ открытых данных		
		26	Рыночная стоимость реализации объектов коммерческого назначения		анализ открытых данных		
		27	Рыночная стоимость аренды объектов жилого назначения		анализ открытых данных		
		28	Рыночная стоимость аренды объектов коммерческого назначения		анализ открытых данных		
15	Повышение устойчивости бизнеса	29	Количество рабочих мест	опрос предпринимателей			
		30	Количество покупателей	опрос предпринимателей			
		31	Размер выручки	опрос предпринимателей			
ОЦЕНКА ПРОЕКТА							
1	Сохранение ценностей и решение проблем			опрос пользователей			
2	Оценка проектных решений пользователями			опрос пользователей			
3	Оценка проектных решений обслуживающей организацией				интервью (полуструктуриро ванное)		
итоговый балл							
процент эффективности							

УНИВЕРСАЛЬНАЯ МЕТОДИКА ПОСТОЦЕНКИ

Этапность и структура



Инструменты

Полевой этап

длительность: 1 неделя



Наблюдение проводится на территории благоустройства 2 раза в неделю (будний и выходной день), 3 раза в день (утром, днем и вечером), в течении 1 часа. Итого 6 раз для предпроектного анализа и 6 раз для постпроектного анализа.



Замер проводится на территории благоустройства 2 раза в неделю (будний и выходной день), 3 раза в день (утром, днем и вечером), в течении 10 минут. Итого 6 раз для предпроектного анализа и 6 раз для постпроектного анализа. Данный формат позволяет собрать минимально необходимый набор данных для получения релевантного результата. Однако, количество замеров может быть увеличено с целью получения наиболее показательных результатов.



Опрос* проводится на территории благоустройства 1 раз до и 1 раз после реализации проекта. Количество опрошенных не регламентируется, однако наибольшее количество собранных данных позволит получить наиболее показательный результат. Опрос может проводиться с использованием онлайн- или распечатанной анкеты с последующей оцифровкой (занесением данных в таблицу для анализа). Рекомендуется опрашивать каждого третьего посетителя пространства.



Картирование проводится на территории благоустройства 1 раз до и 1 раз после реализации проекта. В качестве основы используется карта из любого картографического сервиса.



Фотофиксация проводится на территории благоустройства 1 раз до и 1 раз после реализации проекта. Фотофиксация проводится из одних и тех же точек, с одними и теми же ракурсами, в одно и то же время дня.

Кабинетный этап

длительность: 1 неделя



Анализ открытых данных подразумевает исследование информации, к которой есть открытый доступ в интернете. Анализ открытых данных включает использование следующих сервисов:

- сервисы объявлений (Авито, Циан, Домклик),
- картографические сервисы (Google, Яндекс, 2ГИС),
- социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники и т.д.)
- городские СМИ.

**Для каждого из исследований вам предстоит составить свой индивидуальный опросник из конструктора вопросов, который предложен в методичке. Вопросы зависят от наличия у вас информации до благоустройства, а также от времени проведения исследования: до или после благоустройства.*

***Часть очного опроса в рамках полевого исследования может быть заменена онлайн-опросом*

Примеры оцениваемых эффектов

ЭФФЕКТ. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ТЕРРИТОРИИ



Доступность территории для маломобильных групп населения (МГН) и средств индивидуальной мобильности (СИМ) – один из важнейших показателей эффективности проекта благоустройства. Проект благоустройства должен предусматривать инфраструктуру, позволяющую МГН и владельцам СИМ беспрепятственно перемещаться в пространстве, делая город инклюзивным и безопасным. Доступность территории обеспечивается отсутствием бордюрных камней и ступеней на пути следования, наличием пандусов с нормативным углом наклона, наличие тактильной плитки и т.д. Эффективность благоустройства для данного показателя оценивается количеством МГН и СИМ посетителей пространства до и после реализации. Увеличение количества МГН и СИМ посетителей пространства свидетельствует о создании благоприятной инклюзивной среды.



Количественный параметр

Параметр
«Количество МГН»

Наличие на территории пользователей МГН: люди с инвалидностью, люди с временным нарушением здоровья, беременные женщины, люди старших возрастов, люди с детскими колясками.

Инструмент
сбора данных:  Замер

1 В случае, когда сбор данных до реализации проекта не был произведен, обратитесь к вопросу №2 из списка дополнительных вопросов к пользователям: «Стали ли вы чаще замечать мам с колясками, маломобильных граждан на территории после благоустройства?»

Количественный параметр

Параметр
«Количество СИМ»

Наличие на территории пользователей на роликовых коньках, самокатах, электросамокатах, скейтбордах, электроскейтбордах, гироскутерах, сигвеях, моноколесах и аналогичных СИМ.

Инструмент
сбора данных:  Замер

1 В случае, когда сбор данных до реализации проекта не был произведен, обратитесь к вопросу №3 из списка дополнительных вопросов к пользователям: «Стали ли вы чаще замечать людей, которые катаются на велосипедах, самокатах, роликовых коньках, скейтбордах, гироскутерах, сигвеях, моноколесах на территории после благоустройства?»

ЗАМЕР

ПАРАМЕТР «КОЛИЧЕСТВО МГН И СИМ»



Когда, какая периодичность

3 раза в день, по 1 часу, в будний день

3 раза в день, по 1 часу, в выходной день

Как

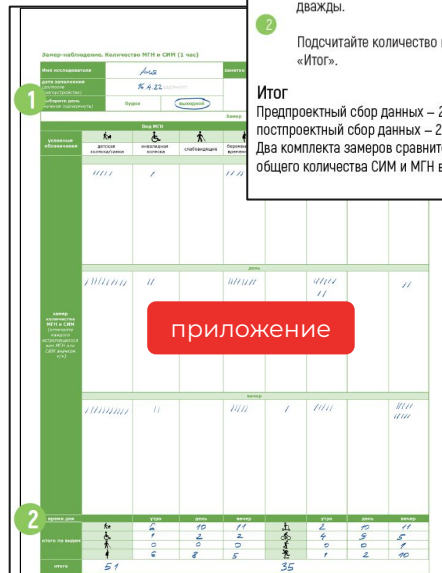
Используйте лист №1

инструкция

- 1 В течение часа перемещайтесь по территории. Отмечайте каждого человека на СИМ или представителя МГН отдельно. Постарайтесь не отмечать одного и того же человека дважды.
- 2 Подсчитайте количество по каждому виду, а затем сложите результаты и занесите в графу «Итого».

Итог

Предпроектный сбор данных – 2 листа (будни, выходные),
постпроектный сбор данных – 2 листа (будни, выходные).
Два комплекта замеров сравните между собой и занесите результаты
общего количества СИМ и МГН в соответствующие графы матрицы постоценки.



приложение

Вид СИМ	до реализации		после реализации	
	количество	процент	количество	процент
МГН	11	11	11	11
СИМ	11	11	11	11
Итого	22	22	22	22

Примеры оцениваемых эффектов

ЭФФЕКТ. РОСТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ



Предприниматели – наиболее чувствительная к изменениям в городе группа стейкхолдеров. Бизнес достаточно быстро способен приспосабливаться к изменяемым условиям и самостоятельно анализирует положение дел в городе, чтобы извлечь наибольшую выгоду. Благоустроенные пространства привлекают новых посетителей и, как следствие, происходит рост предпринимательской активности. Увеличение количества предпринимателей на территории, а также изменения в видах предоставляемых услуг позволяют оценить успешность проекта благоустройства. Бизнес генерирует активность на территории и несет функцию социального контроля за территориями.



Количественный параметр

Параметр
«Количество предпринимателей»

Увеличение количества предпринимателей на территории свидетельствует об увеличении посетителям пространства.

Инструмент
сбора данных:  Картирование

1 В случае, когда сбор данных до реализации проекта не был произведен, обратитесь к вопросу №8 из списка дополнительных вопросов к пользователям: «Увеличилось ли на ваш взгляд количество торговых точек после благоустройства?»

Качественный параметр

Параметр
«Состав предпринимателей»

Разнообразие сфер предпринимательской деятельности, представленных в общественном пространстве, свидетельствует о популярности пространства среди разных социальных групп.

Инструмент
сбора данных:  Картирование

1 В случае, когда сбор данных до реализации проекта не был произведен, обратитесь к вопросу №6 из списка дополнительных вопросов к пользователям: «Кого чаще всего можно было встретить на территории до благоустройства?»

Количественный параметр

Параметр
«Время работы предпринимателей»

Если у предпринимателей изменилось время работы после благоустройства, это также может свидетельствовать о степени востребованности пространства у посетителей, в связи с которым предприниматели увеличили или сократили время работы.

Инструмент
сбора данных:  Картирование

1 В случае, когда сбор данных до реализации проекта не был произведен, обратитесь к вопросу №1 из списка дополнительных вопросов к предпринимателям: «Изменился ли ваш график работы: стали работать больше, меньше или так же?»

КАРТИРОВАНИЕ

ПАРАМЕТРЫ «КОЛИЧЕСТВО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, СОСТАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ВРЕМЯ РАБОТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ»

Сколько раз, в какой период
1 раз, предпроектный сбор 1 раз, постпроектный сбор

Как
Используйте лист №13

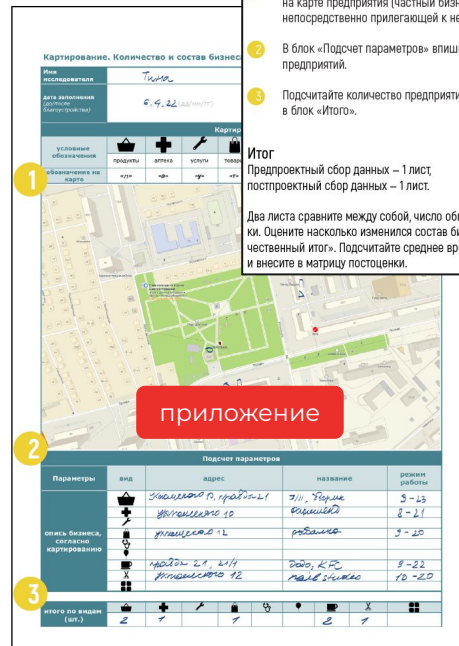
ИНСТРУКЦИЯ

- 1 Вставьте в пустое поле подсову из сервиса Google Maps или Яндекс Карты. Отметьте на карте предприятия (частный бизнес) на территории благоустройства и на территории, непосредственно прилегающей к ней, согласно условным обозначениям.
- 2 В блок «Подсчет параметров» впишите адреса, названия и режим работы отмеченных предприятий.
- 3 Подсчитайте количество предприятий по видам и общее количество, данные внесите в блок «Итого».

Итого

Предпроектный сбор данных – 1 лист
постпроектный сбор данных – 1 лист.

Два листа сравните между собой, число общего количества бизнеса внесите в матрицу постоценки. Оцените насколько изменился состав бизнеса, результаты внесите в графу №7 в листе «Качественный итог». Подсчитайте среднее время работы отмеченных на карте предприятий (в часах) и внесите в матрицу постоценки.



Картирование. Количество и состав бизнеса

Имя пользователя: Тимур
дата заполнения: 2.9.22
Карты: Google, Яндекс

Условные обозначения: продукты, аптека, услуги, такси

Подсчет параметров

Параметры	вид	адрес	название	режим работы	
список бизнеса, согласно картированию		Самоеловое р. пр. 101/1	ЭМ, Чашки	9-13	
		Уфа-Самоеловское 10	Вкусный	8-21	
		Уфа-Самоеловское 12	Ресторан	9-20	
		Уфа-Самоеловское 14/1	Салон красоты	9-23	
		Уфа-Самоеловское 12	Ресторан	10-20	
Итого по видам (шт.)	2	4	1	2	1

приложение

Результаты оценки: количественный и качественный

МАТРИЦА КАЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ

Качественный итог				БЛОК А. ПОСТОЦЕНКА ЭФФЕКТОВ	
ЭФФЕКТЫ	ПАРАМЕТРЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ	№	ИСТОЧНИК ДАННЫХ		
ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ					
Повышение безопасности	Акты вандализма	1	Обратитесь к листу М10 «Картирование. Акты вандализма»	Сколько актов вандализма было выявлено по итогам картирования? На что направлены акты вандализма? (участие функциональности, внешнему виду, эстетике насаждений)	
		2		В каком месте ОП выявлено больше всего актов вандализма?	
Развитие окружающих территорий	Развитие окружающих территорий	3	Обратитесь к листу М5 «Фотофиксация. Развитие окружающей территории»	Какие качественные изменения вы видите на фотографиях «до» и «после» благоустройства? (сравнение фото, обратите внимание на фасады зданий, проходы, просматриваемость территории, изменение функционального назначения)	
		СОЦИАЛЬНЫЕ			
Повышение инклюзивности	Сценарии использования территории	4	Обратитесь к листу М3 «Замр. Количество посетителей, портрет посетителя»	Какая социальная группа была представлена в пространстве больше всего до реализации благоустройства? Как менялись поведенческие характеристики посетителей после реализации проекта благоустройства? (обратите внимание на пол и возраст)	
		5	Обратитесь к листу М4 «Наблюдение. Сценарии использования территории» и к ответам на вопрос М1 из списка вопросов «После»	Как изменились сценарии использования территории до и после благоустройства зимой/летом?	
		6		Какие уникальные сценарии были выявлены на территории после благоустройства?	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ					
Рост предпринимательской активности	Состав предпринимателей. Время работы предпринимателей	7	Обратитесь к листу М13 «Картирование. Количество и состав бизнеса. Время работы»	Поменялся ли состав предпринимателей в пространстве? Если да, то как? Какие сферы предпринимательской активности увеличили время работы?	
Повышение устойчивости бизнеса	Количество рабочих мест. Количество покупателей. Размер выручки	8	Обратитесь к ответам на вопросы из списка вопросов к предпринимателям	Какие сферы предпринимательской активности увеличили количество работников? В каких из них возросло/уменьшилось количество покупателей? В каких сферах повысилась/уменьшилась выручка?	
КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА				БЛОК Б. ПОСТОЦЕНКА ПРОЕКТА	
		9	Обратитесь к концепции проекта благоустройства	Сравните концепцию с реализацией: какая цель ставилась перед началом проекта? достигнута ли она?	
		10		Были ли решены задачи, поставленные перед проектом?	
Сохранение ценностей, устранение проблем	решение проблем	11	Обратитесь к ответам на вопрос М4 из списка вопросов «до»	Какие проблемы были на территории до благоустройства. Все ли из них удалось решить проектом?	
	сохранение ценностей	12	Обратитесь к ответам на вопрос М2 из списка вопросов «до»	Какие ценности были на территории до реализации благоустройства. Все ли из них удалось сохранить после реализации?	
Оценка проектных решений пользователями		13	Обратитесь к ответам на вопросы М5, 6, 7 из списка вопросов «После»	Какая из зон больше всего востребована среди пользователей, и почему?	
Оценка проектных решений сотрудниками УК		14		Какая из зон меньше всего востребована у пользователей, и почему?	
		15	Обратитесь к итогам опроса представителей УК.	Что самое главное отмечают сотрудники УК: с какими сложностями сталкивается УК при обслуживании территории? Какие проектные решения отмечают как наиболее удачные/неудачные?	

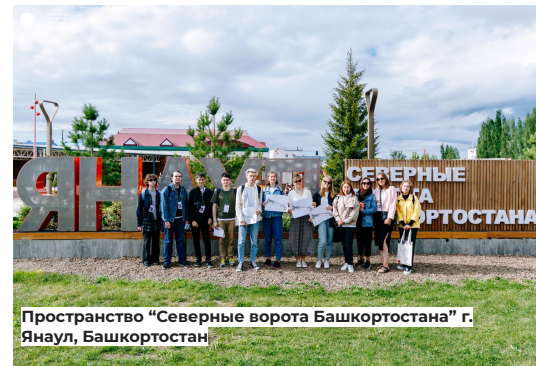
МАТРИЦА КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ

Матрица количественной оценки									
Ваше общественное пространство		улица		РАСШИФРОВКА					
ЭФФЕКТЫ	ПАРАМЕТРЫ ДЛЯ ЗАМЕРА	ДО ГОД	ПОСЛЕ ГОД	БАЛЛ	стало больше			стало меньше	
					осталось таким	стало больше	стало меньше		
ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ									
1	Снижение интенсивности транспортного потока	Интенсивность транспортного потока			0	-1	0	0	1
2		Доля платной парковки			0	-1	0	0	1
3	Повышение безопасности дорожного движения	Количество ДТП			0	-1	0	0	1
4	Обеспечение доступности территории	Количество МГН			0	1	0	0	-1
5		Количество СИМ			0	1	0	0	-1
6	Повышение безопасности	Субъективная безопасность			0	1	0	0	-1
7		Количество крупномов			0	1	0	0	-1
8	Обеспечение экосистемных услуг	Площадь твердых покрытий			0	-1	0	0	-1
9		Площадь озеленения			0	1	0	0	-1
10		Биоразнообразие			0	1	0	0	-1
11		количество предпринимателей внедривших д.к. на территории благоустройства			0	1	0	0	-1
12	Распространение и внедрение дизайн кода	количество предпринимателей внедривших д.к. вне территории благоустройства			0	1	0	0	-1
СОЦИАЛЬНЫЕ									
13	Увеличение посещаемости	Количество посетителей			0	1	0	0	-1
14	Повышение событийной активности	Количество событий на территории			0	1	0	0	-1
15		Наличие парколки			0	1	0	0	0
16	Увеличение представленности в интернете	Рейтинг пространства в поисковых сервисах			0	1	0	0	-1
17		Процент положительных отзывов			0	1	0	0	-1
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ									
18	Рост предпринимательской активности	Количество предпринимателей			0	1	0	0	-1
19		Время работы предпринимателей			0	1	0	0	-1
20		Количество рабочих мест			0	1	0	0	-1
21	Повышение устойчивости бизнеса	Количество покупателей			0	1	0	0	-1
22		Выручка за месяц			0	1	0	0	-1
23		Рыночная стоимость реализации объектов коммерческого назначения			0	1	0	0	-1
24		Рыночная стоимость реализации объектов жилого назначения			0	1	0	0	-1
25	Рост рыночной стоимости	Рыночная стоимость аренды объектов коммерческого назначения			0	1	0	0	-1
26		Рыночная стоимость аренды объектов жилого назначения			0	1	0	0	-1

УНИВЕРСАЛЬНАЯ МЕТОДИКА ПОСТОЦЕНКИ

Активно тестируется и совершенствуется

- Проведено 2 пилотных исследования в разных регионах: г.Янаул республики Башкортостан, и г.Луга в Ленинградской области силами РЦК регионов.
- Проводится тестовое исследование в общественном пространстве г.Уфа республики Башкортостан
- Ведется доработка методики согласно полученным рекомендациям от Центра компетенций Ленинградской области: расширение количества анализируемых параметров и степени чувствительности оценки некоторых параметров, тестируется дополнительный инструмент в виде онлайн-опроса для получения части анализируемых данных.
- Методика интегрируется в сбор исходных данных в рамках разработки новых заявок на Конкурс МГИИП и проектов ФКГС специалистами-партнерами из нескольких регионов
- Добавлено приложение-шаблон для формирования итоговой аналитической записки, которая может быть использована для презентационных отчетов и документов.



Пространство "Северные ворота Башкортостана" г. Янаул, Башкортостан



Парк "Заречный" г. Луга, Ленинградская область

ПРИМЕРЫ ВЫЯВЛЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ

на **70%**

Увеличение
посещаемости



- Посещаемость территории значительно увеличилась
- После реализации проекта пространство стало использоваться круглый год
- «проявление» молодежи и подростков в городе, которые раньше не были на виду

7 точек
предпринимательской
активности



После реализации вокруг территории появились новые торговые объекты, не предусмотренные в проекте): 1 гостиница, 5-ти пунктов общественного питания и 2 новые торговые точки.

на **13%**

цена квартир
вокруг
территории выше



Стоимость квартир вокруг территории выросла на 54% с 2020 г.

цена за м2 выше среднерыночной по городу на 13,8%



ТЕСТОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ В ГЛУГА

ПРИМЕРЫ ВЫЯВЛЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ

15 регулярных мероприятий в год проходит в Заречном парке



В 2019 году в Заречном парке проходило 11 мероприятий в год

Качественно изменился формат событий: снизилось количество государственных праздников и участились культурные и развлекательные события, например, трехнедельный фестиваль уличного кино

3 точки предпринимательской активности



Открыт ресторан Terrazza

В прибрежной части парка полгода назад открыта кофейня Cotta Coffee

Павильон проката оборудования страдает от сезонности: периоды простоя, смена “летних” арендаторов на “зимних”, образуется период простоя

4,46
из 5 - средняя оценка проекта



Раньше у парковой сцены были драки и кражи - сегодня проблема решена, выросло чувство безопасности

Удобные пешие маршруты на основе народных троп

Качественная детская инфраструктура, но с закрытием веревочного парка не хватает пространства для простоя подростков



Спасибо за внимание!



irgrb.ru