

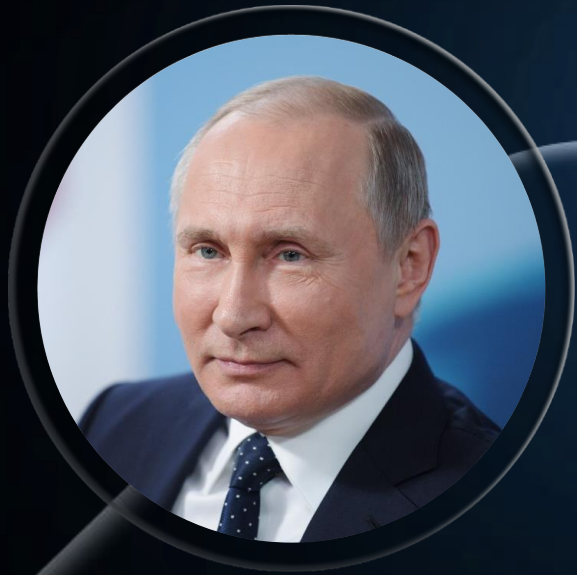
Позиционирование и продвижение обновленного молодежного центра

Руководитель управления по связям
с общественностью АНО «Диалог Регионы»

Ольга Медникова

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Март 2024 г.



Владимир Путин

Президент Российской Федерации



Всё, что мы с вами делаем в самом широком смысле этого слова в демографии, в образовании, в экономике, в сфере безопасности, подчинено главному — чтобы наши дети, молодежь росли счастливыми, жили в благополучной, суверенной стране



Создание обновленных молодежных центров



Ожидание



Реальность



Создание условий для самореализации, ориентируясь на потребности аудитории



Привлечение аудитории – формирование бренда, PR кампании



Формирование среды/комьюнити

PR-КОНЦЕПЦИЯ



G2C

- Создание благоприятного имиджа обновленного молодежного центра/повышение уровня информированности о работе центра
- Привлечение ЦА
- Формирование силы бренда. Ценности/консолидация, сплоченность/сопричастность

G2G

- *Формирование благоприятного имиджа муниципалитета и региона*
- Информационная поддержка решений представителей власти
- Вклад в патриотическую/политическую повестку

КТО В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ?

D

- Молодежь
- Родители, родственники, педагоги
- Представители органов власти, бизнеса, образовательных учреждений
- Наставники, ЛОМы, СМИ

Потребности/ценности:

- Самовыражение, творчество
- Коммуникации, общение в дружеской среде
- Медийность
- Наставник
- Проектная деятельность
- «Взросление»
- Преференции, бонусы



Ключевые месседжы / каналы

- Площадка для воплощения творческих идей и самовыражения.
- В центре можно найти друзей по интересам и стать частью комьюнити.
- Наставник поможет раскрыть способности и подсказать вектор развития.
- МЦ дает возможность почувствовать себя взрослым, реализовывать свои проекты.
- Центр предоставляет возможность стать медийным, выступить в роли спикера.
- Участие в проектах, волонтерство дают бонусы для учебы и работы.

Каналы коммуникации:

- YouTube, RuTube, VK Клипы
- Собственные паблики
- Неофициальные паблики
- Госпаблики школ
- ЛОМы, блогеры
- Социальная реклама
- Ивенты, флешмобы, марафоны

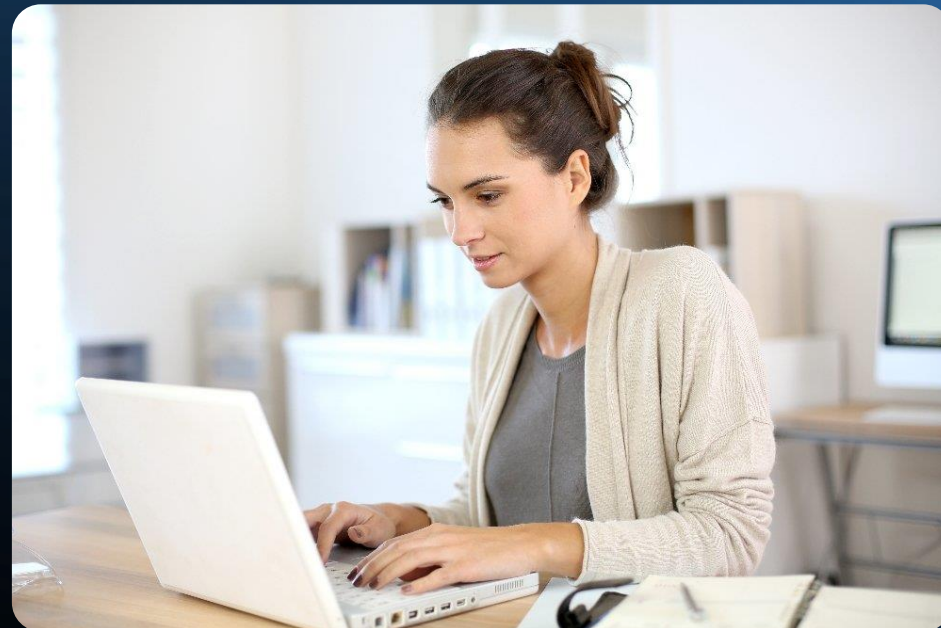
ЦА: родители

Ключевые месседжи

- Ребенок будет больше вовлекаться в онлайн-коммуникацию.
- У него появятся друзья среди инициативной молодежи.
- Занятия и проекты помогут ребенку понять, чем он хотел бы заниматься в будущем, деятельность в центре носит профориентационный характер.
- Ребенок получит новые навыки, которые пригодятся в будущем.
- Государству и местным властям важно будущее детей.

Каналы коммуникации:

- Печатные и интернет-СМИ
- ТВ, радио
- Госпаблики
- Собственные паблики
- Чаты в мессенджерах



ЦА: представители власти, бизнеса, образовательных учреждений

D

Ключевые месседжи:

- Молодежь остается в регионе и вносит вклад в его развитие.
- Вовлеченность молодежи в проекты муниципалитета.
- Формирование кадрового резерва.
- Повышение уровня доверия молодежи к представителям власти.
- Патриотическое воспитание молодежи.

Каналы коммуникации:

- Печатные и интернет-СМИ
- ТВ, радио
- Личные страницы представителей власти



Ключевые линии работы в инфополе

D

Примеры:

- Проекты и программы центра
- Наставничество
- Комьюнити, среда для самореализации
- Организация культурных мероприятий
- Волонтерские проекты
- Творческие и спортивные победы
- Интеграция с бизнес/образовательными структурами
- Идеология работы с молодежью
- Истории успеха подростков

Продвижение бренда:



1

СМИ



2

SMM



3

Реклама



4

Мероприятия

Взаимодействие со СМИ



Базы данных СМИ

- ТВ
- Радио
- Печать
- Интернет-агентства



Медиаплан

- Ключевые линии
- Месседжи/тезисы
- Инфоповоды
- Спикеры
- Каналы коммуникации
- Форматы коммуникации

SMM-стратегия

- Анализ ваших соцсетей, анализ соцсетей других организаций, сфера деятельности которых похожа на вашу
- Цели: ответить на вопрос, для чего вам ведение пабликов на различных площадках
- Целевые аудитории, ее ожидания (чувство сопричастности, запрос на самореализацию, часть значимых проектов)
- Позиционирование бренда
- Tone of voice
- Рубрикатор контента для каждой площадки
- Форматы и продвижение

Продвижение:

- Интеграция с ЛОМами и блогерами
- Коллаб с крупными пабликами города
- Рассылка в предложки пабликов города
- Совместные рубрики со СМИ, активное упоминание
- Кнопка «Пригласить друзей» (актуально для ОК и ВК)
- Кросс-постинг
- Таргетинг
- Марафоны и флешмобы в соцсетях

Форматы:

- Посты
- Карточки
- Ролики
- Прямые эфиры
- Мемы
- Инфографики
- Интерактивы

Мероприятия

внешние и внутренние

- Акции, мероприятия МЦ
- Марафоны, челленджи
- Креативные форматы
- Хакатоны, конкурсы
- Выступления на форумах и конференциях
- Крупные городские мероприятия
- Встречи с «селебрити», ток-шоу с гостями

Контент

**Разговор
с молодежью –
на одном языке**

- Подкасты
- Стримы/прямые эфиры
- Видео контент
- Влоги
- Мемы
- Эмодзи и стикеры
- Марафоны, челленджи
- Использование ИИ
- Фанфики
- Креативный контент